

Kinder-Uni

Was wirst du, wenn du mal groß bist?

Woher weiß man, welchen Beruf man später ergreifen soll? Mit dieser Frage beschäftigt sich Professor Martin Obschonka bei der Kinder-Uni am 23. November. Der Psychologe erforscht unter anderem, was einen guten Firmenchef auszeichnet.



Von SZ-Redaktionsmitglied Isabel Sand

Saarbrücken. Manche träumen davon, Polizist zu werden. Andere wollen lieber Medizin studieren, um später als Arzt zu arbeiten. Wieder andere möchten Lehrer, Lkw-Fahrer oder Forscher werden. Bei der Berufswahl spielen viele Fragen eine Rolle: Wofür interessiere ich mich? Will ich später mal mit anderen zusammenarbeiten oder lieber für mich allein?

Professor Martin Obschonka erforscht die berufliche Entwicklung von Menschen. Er befasst sich zum Beispiel mit Fragen wie: Was macht jemanden erfolgreich? Und welche Fähigkeiten und Charaktereigenschaften muss eine Person mitbringen, um eine bestimmte Karriere anzustreben? So eignet sich zum Beispiel ein kaufmännischer Beruf, bei dem man viel rechnen muss, eher weniger für jeman-



Der Psychologe Martin Obschonka erforscht die berufliche Entwicklung von Menschen.

Foto: Andreas Schlichter

den, der nicht besonders gut in Mathe ist.

An der Universität des Saarlandes ist Martin Obschonka für das Fach Gründungs- und Innovationspsychologie zuständig. Aber was genau macht man da eigentlich? „Wir erforschen, was Unternehmensgründer erfolgreich macht und was sie dazu bringt, eine eigene Firma zu gründen“, erklärt der Professor. Dabei hat sich herausgestellt, dass es ganz verschiedene Typen von Unternehmern gibt. Fast alle haben aber eine Gemeinsamkeit: Sie waren in ihrer Jugend oft rebellisch.

„Zum Beispiel haben die späteren Gründer in der Schule öfter mal abge-

schrieben oder sich hin und wieder den elterliche Regeln widersetzt“, sagt der Psychologe. „Ein kleiner Rebell steckt in vielen Unternehmern, aber es handelt sich nie um schwerwiegende Vergehen“, stellt Obschonka klar.

Charaktereigenschaften und Talent spielen eine Rolle bei der späteren Berufswahl, aber was noch alles dazugehört und uns einen bestimmten Beruf ergreifen lässt, wird Obschonka am 23. November bei der Kinder-Uni erklären. Dann soll es auch um die Fragen gehen: Wie finde ich heraus, was ich am besten kann und welche Berufe gut zu mir passen?

Kinderleichte Anmeldung per Coupon oder Internet

Saarbrücken. Zur Kinder-Uni, die von der Universität des Saarlandes und der Saarbrücker Zeitung organisiert wird, sind Mädchen und Jungen von acht bis zwölf Jahren eingeladen. Alle vier Vorlesungen finden jeweils mittwochs um 16 Uhr im Audimax auf dem Saarbrücker Campus statt. Anmeldungen sind bis zum 23. Oktober möglich – entweder mit dem Coupon auf dieser Seite oder über die Internetseite der Kinder-Uni. Auch Schulklassen sind willkommen. Weitere Infos gibt's auf der Facebook-Seite der Kinder-Uni.

In der ersten Vorlesung „Woher weiß ich, was ich mal werden will?“ am 23. November spricht Martin Obschonka über die zukünftige Berufswahl. Um die Frage, wie wir Farben sehen, geht es bei Thomas John am 7. Dezember. Roland Bennewitz erklärt am 18. Januar, wie man Feuer auf Indianer-Art macht, und Andreas Schütze führt am 8. Februar in die Welt der Messtechnik ein. red

www.kinderuni.saarland.saarbruecker-zeitung.de/kinderuni

Ich möchte im Wintersemester 2016/17 bei der Kinder-Uni Saar mitmachen.

Sämtliche Vorlesungen der Kinder-Uni beginnen mittwochs um 16 Uhr im Audimax auf dem Campus in Saarbrücken.

Vorname und Name _____
 Straße und Hausnummer _____
 Postleitzahl und Ort _____
 E-Mail _____
 Alter _____ Jahre Ich bin ein Junge Ich bin ein Mädchen

Schneidet diesen Anmeldecoupon einfach aus und schickt ihn in einem Umschlag mit Briefmarke drauf an: Kinder-Uni Saar – Postfach 15 11 50 – 66041 Saarbrücken

Verlosung

Cowboy Klaus und Kaktus Krause

Cowboy Klaus hat schlechte Laune: Er muss schon wieder den Kaktuswald rasieren, damit sich niemand piekt. Im Wald wartet der gemeine Kaktus Krause auf ihn. Er ist der größte und stacheligste Kaktus von allen. Doch dann geschieht etwas Unerwartetes: Klaus muss einem seltsamen Mann hel-

fen, einen Rennkuckuck zu fangen. Die Saarbrücker Zeitung verlost das Buch „Cowboy Klaus und Kaktus Krause“ vom Tulipan-Verlag. Sende, um an der Verlosung teilzunehmen, bis zum 14. Oktober eine Postkarte mit dem Stichwort „Cowboy“ an die SZ, Redaktion Kinder, Gutenbergstraße 11-23, 66117 Saarbrücken. bel



Witze

Im Naturkundeunterricht erklärt der Lehrer: „Ein Reptil ist ein Tier, das nicht gehen und stehen kann, sondern immer auf dem Boden kriecht. Wer kann mir ein Reptil nennen?“ Markus meldet sich: „Meine kleine Schwester!“

Der Verkäufer bedient gerade eine Kundin, als noch eine weitere Kundin den Laden betritt. „Geben Sie mir bitte schnell Katzenfutter!“, ruft die zweite dem Verkäufer zu und sagt zu der Dame vor ihr: „Sie sind mir doch nicht böse,

dass ich mich vorgedrängt habe?“ – „Aber ich bitte Sie! Wo Sie doch so einen Hunger haben.“

Treffen sich zwei Hunde im Park. Fragt der eine: „Ich heiße Bello vom Schlosshof. Und du, bist du auch adelig?“ Sagt der andere: „Ja, ich heiße Runter vom Sofa!“

Zwei Freunde liegen am Ufer des kleinen Sees. Der Nachmittag war ein einziger Kampf gegen Mücken. Es dämmt. Da tauchen die Glühwürmchen auf.

Die Freunde raffen ihre Decken zusammen. Der eine sagt: „Ich hau jetzt ab. Die Biester haben sich auch noch ihre Taschenlampen geholt!“

Der kleine Kai fragt: „Was ist Wind?“ Sagt der Vater: „Das ist Luft, die es eilig hat.“

Im Zoo. Evchen starrt den Storch an. Nach einer Weile wirft der Storch seinen Kopf zurück und klappert. „Mami“, ruft Evchen ganz aufgeregt. „Ich glaube, er hat mich wieder erkannt!“

Klecks Klever



sucht fleißige Helfer

Stempelkinder für Kinder-Uni gesucht

Für die Kinder-Uni suchen wir auch in diesem Jahr wieder fleißige Stempelkinder. Sie haben die Aufgabe, die Ausweise der Studenten abzustempeln. Als Belohnung bekommen sie ein T-Shirt. Stempelkind kann jedes Kind werden, das auch für die Kinder-Uni angemeldet ist. Kinder, die mitmachen wollen, können sich unter der E-Mail-Adresse kinderseite@sz-sb.de bewerben. Bitte Namen, Telefonnummer, Adresse und T-Shirt-Größe angeben. red

Produktion dieser Seite Isabel Sand Martin Lindemann

Klecks-Kleber-Comic

